LOYALTY HEROES

NAJLEPSZE DZIAŁANIA LOJALNOŚCIOWE 2025

OPIS KATEGORII KONKURSU

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN RETAIL

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które prowadzą programy lojalnościowe dla klienta końcowego: przedstawicieli handlu detalicznego: sieci handlowe food i non food, stacje paliw oraz sektor e-commerce.

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN SERVICES

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które prowadzą programy lojalnościowe dla klienta końcowego: przedstawicieli sektora usług: banki, telecomy, ubezpieczenia, sektor turystyczny, rozrywkowy, firmy opieki medycznej.

THE BEST LOYALTY PROGRAM B2B

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które prowadzą programy lojalnościowe dla klienta biznesowego: przedstawicieli sektora usług: banki, telecomy, ubezpieczenia, firmy opieki medycznej, producentów FMCG budujących relacje na rynku tradycyjnym oraz w kanale HORECA, producentów dóbr trwałych (w tym przemysłowych) którzy przygotowali programy dla różnych grup zawodowych.

THE BEST NEW / RELAUNCHED PROGRAM

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w roku 2025 uruchomiły bądź odświeżyły program lojalnościowy (b2c lub b2b).

LOYALTY HEROES

NAJLEPSZE DZIAŁANIA LOJALNOŚCIOWE 2025

THE BEST PERSONALIZATION IN LOYALTY

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które prowadzą działania w oparciu o dane, wiedzę o klientach, insighty klienckie, czy też badania, które pozwoliły wprowadzić dopasowane rozwiązania o charakterze lojalizującym.

THE BEST LOYALTY TOOL

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które zaimplementowały działania i narzędzia lojalizujące, nie będące jednocześnie „regularnymi" programiami lojanościowymi, np. angażujące kampanie automatyczne, aplikacje o wyjątkowym user experience, inne rozwiązania dostarczające klientowi wartość dodaną i mające pozytywny wpływ na relację marka-klient.

THE BEST LONG-TERM LOYALTY

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w swojej strategii lojalizowania klienta, czy to w programie lojalnościowym, czy poza nim, z sukcesem lojalizują swoich klientów minimum 3 lata.