

LOYALTY

HEROES

NAJLEPSZE DZIAŁANIA LOJALNOŚCIOWE 2025

MECHANIZM GŁOSOWANIA

Każdy z członków Jury indywidualnie zapoznaje się ze wszystkimi zgłoszeniami i wstępnie je ocenia.

Następnie Jury wspólnie obraduje, a celem obrad jest wyłonienie nominowanych w poszczególnych kategoriach.

Podczas spotkania każdy członek Jury oddaje głos na każdy projekt, przyznając od 1 do 10 punktów (w tym ułamki), średnia ze wszystkich wskazań mnożona jest przez wagi.

- Nominacje uzyskuje każdy projekt, który uzyska powyżej 61%.
- Każdy członek Jury oddaje głos na 1 nominowany projekt w każdej z kategorii.
- Wygrywa projekt z największą liczbą punktów (1 głos = 1 punkt), w razie braku jednomyślnej zgody pomiędzy członkami Jury, organizator zastrzega sobie prawo do wyboru dwóch zwycięzców albo powtórzenia dyskusji i zarządzenia głosowanie do skutku w przypadku remisu.
- Informacja o zwycięzcach podawana jest podczas Gali, 20.05.2026 roku.

KRYTERIA OCENY

Wyzwania i przyjęte cele (w tym opis kontekstu rynkowego dla danej marki, dlaczego/co było powodem, że podjęta została decyzja o realizacji danego działania, benchmark rynkowy, dane historyczne)

Strategia (opis projektu, mechanika działania, grupa docelowa i big idea)

Realizacja (podjęte działania marketingowe / media plan / kanały komunikacji, procesy, narzędzia informatyczne, wykorzystanie data, komunikacja zasięgowa i direct, kreacja w projekcie)

Wyniki (jak zmieniły się parametry KPI, osiągnięte wyniki w odniesieniu do celów zdefiniowanych w pkt 1, efekty biznesowe i/lub marketingowe, wysokość budżetu, osiągnięty ROI)



LOYALTY

HEROES

NAJLEPSZE DZIAŁANIA LOJALNOŚCIOWE 2025

WAGI DLA POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII:

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN RETAIL

Wyzwanie i przyjęte cele 20%

Strategia 20%

Realizacja (w tym kreacja i innowacyjność) 20%

Wyniki & efekty (realizacja celów) 40%

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN SERVICES

Wyzwanie i przyjęte cele 20%

Strategia 20%

Realizacja (w tym kreacja i innowacyjność) 20%

Wyniki & efekty (realizacja celów) 40%

THE BEST LOYALTY PROGRAM B2B

Wyzwanie i przyjęte cele 20%

Strategia 20%

Realizacja (w tym kreacja i innowacyjność) 20%

Wyniki & efekty (realizacja celów) 40%

THE BEST NEW / RELAUNCHED PROGRAM

Wyzwanie i przyjęte cele (KPI postawione na starcie) 50%

Wyniki (ocena działań, które wprowadziły program na rynek) 50%



LOYALTY



HEROES

NAJLEPSZE DZIAŁANIA LOJALNOŚCIOWE 2025

THE BEST PERSONALIZATION IN LOYALTY

Wyzwania i przyjęte cele 25%

Strategia 25%

Wyniki i efekty 50%

THE BEST LOYALTY TOOL

Wyzwania i przyjęte cele 25%

Customer Experience (CX, UX, wartość dodana jaką dostarcza rozwiązanie) 50%

Efekty i wyniki 25%

THE BEST LONG-TERM LOYALTY

Wyzwania i przyjęte cele 10%

Strategia 20%

Realizacja 40%

Wyniki i efekty 30%



The best Loyalty
Program in Retail

20
26

www.loyalty-heroes.com