LOYALTY HEROES

NAJLEPSZE DZIAŁANIA LOJALNOŚCIOWE 2025

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
DLA KATEGORII:

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN RETAIL

LOYALTY HEROES

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać formularz najpóźniej do 31 marca 2026 r.

1. O firmie

a) Nazwa i dane firmy zgłaszającej (w tym dane do FV)

Nazwa firmy	
NIP	
Kod pocztowy	
Miejscowość	
Adres	

b) Dane kontaktowe do osoby ze strony firmy zgłaszającej

Imię			
Nazwisko			
Stanowisko			
e-mail		tel.	

c) Dane kontaktowe do osoby z firmy klienta, którego dotyczy projekt i która powinna zostać poinformowana o wynikach konkursu:

Imię			
Nazwisko			
Nazwa firmy			
e-mail		tel.	

d) Dane (imię nazwisko, firma) kluczowych osób, które przyczyniły się do realizacji projektu (ze strony Klienta i Agencji):

Imię	
Nazwisko	
Nazwa firmy	
Imię	
Nazwisko	
Nazwa firmy	

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

e) Dane osoby, która potencjalnie odbierać będzie nagrodę

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

e-mail

tel.

2. Współpraca
   a) Jakie agencje/inne firmy wspierały firmę przy przygotowaniu/realizacji programu/działania (max. 500 znaków)

3. O projekcie:
   a) Nazwa klienta/firmy, na rzecz której realizowany był/jest projekt

   b) Nazwa programu/działania

   c) Termin rozpoczęcia i zakończenia programu/działania (o ile został zakończony)

Rozpoczęcie

Zakończenie

4. O działaniach i efektach:
   a) Wyzwania i przyjęte cele (w tym opis kontekstu rynkowego dla danej marki, dlaczego/co było powodem, że podjęta została decyzja o realizacji danego działania, benchmark rynkowy, dane historyczne)

Wyzwania (max. 800 znaków):

Cele (max. 800 znaków):

b) Strategia i jej modyfikacje na przestrzeni opisywanego okresu działania programu (opis projektu, mechanika działania, grupa docelowa i big idea) (max. 1200 znaków)

c) Realizacja długoterminowa (w tym modyfikacje i zmiany mające na celu korekty strategii w celu osiągnięcia celów: podjęte działania marketingowe / media plan / kanały komunikacji, procesy, narzędzia informatyczne, wykorzystanie data, komunikacja zasięgowa i direct, kreacja w projekcie) (max. 800 znaków)

d) Wyniki i efekty (jak zmieniły się parametry KPI, osiągnięte wyniki w odniesieniu do celów zdefiniowanych w pkt a, efekty biznesowe i/lub marketingowe, ilość uczestników, konwersja, redempcja, inne KPI) (max. 1200 znaków)

e) Innowacyjność – opis innowacji wykorzystanych w projekcie (odpowiedź opcjonalna) (max. 400 znaków)

f) Wysokość budżetu, ROI (odpowiedź fakultatywna, podanie danych zwiększa szanse) (max. 400 znaków)

g) Dlaczego uważasz, że twoje działanie zasługuje na nagrodę? (400 znaków)

h) Kreacja (przy wysyłce formularza zgłoszeniowego, proszę dołączyć przykłady graficzne/video w formie folderu ZIP, opisanego nazwą firmy i kategorią zgłoszenia. Akceptowalne formaty – pliki tekstowe: *.txt, *.odt, *.doc, *.docx,* *.pdf; Pliki graficzne: *.jpg (full hd: 1920×1080 px), *.png (full hd: 1920×1080 px), *.tiff (CMYK, 300 dpi), *.gif; pliki audio: *.MP3; pliki wideo: kontener multimedialny – AVI, MOV, MP4 (Uwaga! nie przyjmujemy filmów w formacie ASF, WMV) – kodek video: XVID (preferowany), MPEG4, H.264; kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2; rozdzielczość wideo: 1920×1080 px; rozmiar pliku nie większy niż 500 MB. Prezentacje: *.ppt; *.pptx. Pliki powyżej 5MB proszę przesłać wetransfer.com) Kreacje zostaną wykorzystane przez organizatora w promocji konkursu.

Wypełnienie i odesłanie formularza oraz kreacji na adres organizatora oznacza zgodę na udostępnienie tych materiałów wszystkim członkom jury i akceptację warunków konkursu opisanych w regulaminie. Członkowie Jury są zobowiązani do zachowania tajemnicy związanej z danymi w formularzu i nie udostępniania i przekazywania ich osobom spoza grona Jury – wszyscy podpisują klauzule poufności. Odesłanie kreacji oznacza zgodę na wykorzystanie ich przez organizatora w promocji konkursu.

Wypełniony Formularz wraz z załącznikiem proszę wysłać na adres: konkurs@braveconferences.pl