

LOYALTY



HEROES

Najlepsze działania lojalnościowe 2023

OPIS KATEGORII KONKURSU

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN RETAIL

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które prowadzą programy lojalnościowe dla klienta końcowego: przedstawiciele handlu detalicznego: sieci handlowe food i non food, stacje paliw oraz sektor e-commerce.

THE BEST LOYALTY PROGRAM IN SERVICES

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które prowadzą programy lojalnościowe dla klienta końcowego: przedstawiciele sektora usług: banki, telecomy, ubezpieczenia, sektor turystyczny, rozrywkowy, firmy opieki medycznej.

THE BEST LOYALTY PROGRAM B2B

Do tej kategorii zapraszamy firmy, które prowadzą programy lojalnościowe dla klienta biznesowego: przedstawiciele sektora usług: banki, telecomy, ubezpieczenia, firmy opieki medycznej, producentów FMCG budujących relacje na rynku tradycyjnym oraz w kanale HORECA, producentów dóbr trwałych (w tym przemysłowych) którzy przygotowali programy dla różnych grup zawodowych.

THE BEST NEW / RELAUNCHED PROGRAM

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w roku 2023 uruchomiły bądź odświeżyły program lojalnościowy (b2c lub b2b).

THE BEST LOYALTY INNOVATION

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w swojej strategii lojalizowania klienta wprowadziły innowacje w zakresie technologicznym, narzędziowym albo zyskownie i nowatorsko zmieniły działania związane z budowaniem, utrzymywaniem relacji z klientami (b2c, b2b).



LOYALTY



HEROES

Najlepsze działania lojalnościowe 2023

THE BEST DATA DRIVEN LOYALTY

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w swojej strategii lojalizowania klienta, czy to w programie lojalnościowym, czy poza nim, opierają swoje działania na analizie danych i wykorzystują dane do szeroko zakrojonych działań związanych z klientem/konsumentem.

THE BEST CUSTOMER-CENTRIC SOLUTIONS

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w swojej strategii lojalizowania klienta, czy to w programie lojalnościowym, czy poza nim, wprowadziły działania/zmiany stawiając potrzeby klienta w centrum, budując komunikację, sprzedaż i obsługę w oparciu o potrzeby klienta i jego wygodę.

THE BEST USE OF SOCIAL MEDIA IN LOYALTY

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w swojej strategii lojalizowania klienta, czy to w programie lojalnościowym, czy poza nim, długofalowo i skutecznie używają kanału social mediów.

THE BEST LONG TERM LOYALTY

Do tej kategorii zapraszamy wszystkie firmy, które w swojej strategii lojalizowania klienta, czy to w programie lojalnościowym, czy poza nim, z sukcesem lojalizują swoich klientów minimum 3 lata.

