

LOYALTY HEROES



Najlepsze działania lojalnościowe **2023**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY  
DLA KATEGORII:

**THE BEST  
LONG TERM  
LOYALTY**

# LOYALTY



# HEROES

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

**Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać formularz najpóźniej do 29 lutego 2024 r.**

### 1. O firmie

#### a) Nazwa i dane firmy zgłaszającej (w tym dane do FV)

Nazwa firmy

NIP

Kod pocztowy

Miejscowość

Adres

#### b) Dane kontaktowe do osoby ze strony firmy zgłaszającej

Imię

Nazwisko

Stanowisko

e-mail

tel.

#### c) Dane kontaktowe do osoby z firmy klienta, którego dotyczy projekt i która powinna zostać poinformowana o wynikach konkursu:

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

e-mail

tel.

#### d) Dane (imię nazwisko, firma) kluczowych osób, które przyczyniły się do realizacji projektu (ze strony Klienta i Agencji):

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

e) Dane osoby, która potencjalnie odbierać będzie nagrodę

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy

e-mail

tel.

## 2. Współpraca

a) Jakie agencje/inne firmy wspierały firmę przy przygotowaniu/realizacji programu/działania (max. 500 znaków)

## 3. O projekcie:

a) Nazwa klienta/firmy, na rzecz której realizowany był/jest projekt

b) Nazwa programu/działania

c) Termin rozpoczęcia i zakończenia programu/działania (o ile został zakończony)  
– minimalna długość trwania projektu to 3 lata

Rozpoczęcie

Zakończenie

## 4. O działaniach i efektach:

a) Wyzwania i przyjęte cele przy uruchomieniu programu (w tym opis kontekstu rynkowego dla danej marki, dlaczego/co było powodem, że podjęta została decyzja o realizacji danego działania, benchmark rynkowy, dane historyczne)

Wyzwania (max. 800 znaków):

Cele, w tym cele dla każdego z okresów, jeśli ulegały zmianie (max. 800 znaków):

b) Strategia i wdrożenie (opis projektu, mechanika działania, grupa docelowa i big idea, procesy, narzędzia informatyczne, komunikacja) (max. 1200 znaków)

c) Realizacja w długim okresie (wyzwania napotkane w czasie realizacji, kluczowe modyfikacje programu, korekty działań, kluczowe czynniki wpływające na zmiany lub przedstawienie konsekwentnej realizacji w założonym celu (max. 800 znaków)

d) Wyniki i efekty (dla każdego z okresów i wyznaczonych celów, jak zmieniły się parametry KPI, osiągnięte wyniki w odniesieniu do celów zdefiniowanych w pkt a, efekty biznesowe i/lub marketingowe, ilość uczestników, konwersja, redempcja, inne KPI) (max. 1200 znaków)

e) Innowacyjność – opis innowacji wykorzystanych w projekcie (odpowiedź obowiązkowa w kategorii The best Loyalty Innovation; w przypadku pozostałych kategorii zwiększa szanse) (max. 400 znaków)

f) Wysokość budżetu, ROI (odpowiedź fakultatywna, podanie danych zwiększa szanse) (max. 400 znaków)

g) Dlaczego uważasz, że twoje działanie zasługuje na nagrodę? (400 znaków)

h) Kreacja (przy wysyłce formularza zgłoszeniowego, proszę dołączyć przykłady graficzne/video w formie folderu ZIP, opisanego nazwą firmy i kategorią zgłoszenia. Akceptowalne formaty – pliki tekstowe: \*.txt, \*.odt, \*.doc, \*.docx, \*.pdf; Pliki graficzne: \*.jpg (full hd: 1920×1080 px), \*.png (full hd: 1920×1080 px), \*.tiff (CMYK, 300 dpi), \*.gif; pliki audio: \*.MP3; pliki wideo: kontener multimedialny – AVI, MOV, MP4 (Uwaga! nie przyjmujemy filmów w formacie ASF, WMV) – kodek video: XVID (preferowany), MPEG4, H.264; kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2; rozdzielczość wideo: 1920×1080 px; rozmiar pliku nie większy niż 500 MB. Prezentacje: \*.ppt; \*.pptx. Pliki powyżej 5MB proszę przesłać [wetransfer.com](http://wetransfer.com)) Kreacje zostaną wykorzystane przez organizatora w promocji konkursu.

Wypełnienie i odesłanie formularza oraz kreacji na adres organizatora oznacza zgodę na udostępnienie tych materiałów wszystkim członkom jury i akceptację warunków konkursu opisanych w regulaminie. Członkowie Jury są zobowiązani do zachowania tajemnicy związanej z danymi w formularzu i nie udostępniania i przekazywania ich osobom spoza grona Jury – wszyscy podpisują klauzule poufności. Odesłanie kreacji oznacza zgodę na wykorzystanie ich przez organizatora w promocji konkursu.

Wypełniony Formularz wraz z załącznikiem proszę wysłać na adres:  
[konkurs@braveconferences.pl](mailto:konkurs@braveconferences.pl)